



Eduardo Rojon näytös esitteli tyyppillisen lämminsävyistä espanjalaista muotia.

Madridin muotimessut kasvoivat

Madridin kansainväliset muotimessut, SIMM – Salon Internacional de Moda de Madrid – järjestettiin syyskuun alussa 66. kertaa.

Madridin messukeskuksessa Feria de Madridissa 750 vaate- ja asustemerkkiä esittelivät kesän 2012 mallistojaan. Ensi kesän trendit, folklore-vaikutteet sekä etniset viidakkokko- ja aavikkotunnelmat näkyivät voimakkaana ja värikkäänä messuhallin osastoilla ja näytöslavoilla. Näytteilleasettajia oli 24:stä eri maasta; valtaosa Espanjasta, mutta huomattava määrä myös Espanjan tärkeimmistä vientimaista Saksasta, Ranskasta, Italiasta ja Portugalista sekä lisäksi Meksikosta ja Etelä-Amerikan maista. Tällä kertaa SIMM kasvatti sekä kävijämääräänsä että näytteilleasettajien määrää. Ammattilaisvierailijoita kävi messuilla lähes 11 000.

Espanjalaisten sisäänostajien määrä kasvoi peräti 16 prosentilla. "Espanjalaiset ostajat vaikuttavat luottavaiselta talouden nousuun keväällä 2012, kun nyt tilattujen erien maksun aika tulee. Ulkomaalaiset ostajat eivät olleet aivan yhtä optimistisiä", arveli messujen pääjohtaja **Pola Iglesias**.

Pohjoismaista muotia esitteli ainoastaan muutama tanskalainen merkki, vaikka tapahtuma olisi oivallinen esittäytymis- ja kaupantekopaikka myös suomalaisille.

Teksti: Meri Karppanen
Kuvat: Meri Karppanen ja SIMM

Tanskalaista White-merkkiä messuilla edusti espanjalainen agenttuuri, joka keskittyy tanskalaismerkkien myyntiin ja markkinointiin Madridissa. Agentti **Maria Landerasin** mukaan monia espanjalaisia kuluttajia kiinnostaa entistä enemmän selkeä skandinaavinen tyyli, ja hän rohkaisi muitakin pohjoismaisia brändejä Espanjan markkinoille. "Monet espanjalaiset naiset kaipaavat tavallisen runsaan tyyliinsä ohelle suoraviivaista, neutraalimpaa ilmettä, ja pohjoismaiset vaatemerkit ovat yhä halutumpia", hän kertoi. Myös SIMM:issä valtaosa mallistoista edusti eteläeurooppalaista, lämpimän värikästä, runsasta ja naisellista tyyliä; materiaalit kiiltävät, hohtavat ja liehuvat, kuosit ovat voimakkaita, ja röhjelöt ja muut koristukset varsin tyyppillisiä. Eri tuoteryhmät olivat messuilla hyvin edustettuina; suurin osa näytteilleasettajista esitteli naistenmuotia, mutta myös miesten- ja lastenvaateista oli laaja tarjonta. Mallistoja löytyi niin sisä- kuin ulkopukeutumiseen ja juhlamuodista arki- ja vapaa-ajan vaatteisiin.

Monien muiden messuilla esiin nostettavien teemojen ohella SIMM esittelee joka vuosi nuoria nimiä EGO-osastolla. Uutta espanjalaista muotia edusti vaatesuunnittelija **Sara Coleman**, jonka luomumateriaaleista Espanjassa valmistettava mallisto on hillitty ja viileäsävyinen. Coleman oli arvatenkin erittäin tyytyväinen messuosastoonsa pääsisäänkäynnin edessä, jossa häntä oli vaikeaa olla huomaamatta. SIMM on Colemanin mukaan loistava esittäytymispaikka nuorelle, nousevalle merkillä – paikka, jossa kohtaa potentiaalisia yhteistyökumppaneita.



Ada Gattin monipuolinen mallisto sopisi hyvin myös Suomeen.



Messujen vierailijamäärä kasvoi tänä vuonna 14 prosenttisyksiköllä.



Feria de Madrid on toimiva messukeskus lähellä kaupungin keskustaa.



Galicialainen Sara Coleman suunnittelee omaa nimeään kantavaa mallistoa.

Vaikka kaupankäynnin tavat muuttuvat, kontakteja saattaa silti saada parhaiten esittäytymällä keskitetysti isoilla, kansainvälisillä messuilla.

25 vuotta toimineen Ada Gattin viestiä johtaja **Silvia Sánchez López** oli tyytyväinen hyvin järjestettyyn tapahtumaan. Vaikka ulkomaisten ostajien vierailijamäärä pieneni muutamalla prosentilla, Sánchez Lópezia ilahdutti messujen kansainvälinen tunnelma ja monet ulkomaiset vierailijat. Hyvin hinnoiteltu Ada Gatti-mallisto on ajattoman tyylikäs. Merkin tavoitteena on laajentua maailman joka kolkkaan, ja SIMM on yksi monista alan messuista, joihin merkki syksyllä osallistuu.

Tapahtuma oli hyvin järjestetty, ja sitä kiittelivät niin näytteilleasettajat kuin vierailijat. Monet seminaarit, lehdistötilaisuudet ja luennot esittelivät trendejä, uusia bisnesideoita sekä teollisuuden ja liiketoiminta-alan viimeaikaisia suuntauksia, tapahtumia ja projekteja. Näytteilleasettajien joukossa on paitsi kiinnostavia vaate- ja asustebrändejä, myös erilaisia organisaatioita, ryhmittymiä ja median edustajia. Varsinkin espanjantaitoiselle tai muuten espanjankielisen maailman kanssa kauppa tai muuta yhteistyötä harjoittavalle SIMM on upea paketti muotia, vaate-teollisuutta ja bisnestä.