



**Sara Coleman** | Diseñadora de moda

# “Producir en Galicia es una oportunidad para los diseñadores y para los talleres”

“La crisis en la moda se nota si no hay una industria”, explica la diseñadora, que debuta en Cibeles

**ENTREVISTA**

**NATALIA ARIAS**  
 GALICIA

actualidade@xornaldegalicia.com



La gallega Sara Coleman debuta este año en la Cibeles Madrid Fashion Week, pero antes, esta habitual del espacio EL EGO de la pasarela madrileña, mostrará sus propuestas para el próximo otoño-invierno en el Salón Internacional de la Moda de Madrid (SIMM), que comienza hoy y que terminará el próximo día 5. La diseñadora, que destaca por la originalidad de su patronaje, produce sus colecciones en Galicia y destaca que la colaboración con los talleres de la comunidad es una oportunidad para que marcas y fábricas sobrevivan al boom asiático.

**¿En qué consiste la colección que presenta en el SIMM?**

El hilo conductor son las estructuras orgánicas, con una confluencia de patronaje occidental y oriental. Es una combinación de prendas caídas, más amplias, y otras ajustadas. El patronaje japonés es más recto y más fluido que el francés, con corsés y ropa más ceñida; por eso, hay



La diseñadora gallega Sara Coleman

XOEL GÓMEZ

mangas de tubo o agujeros en lugar de sisas. Los tejidos son naturales y destaca la antelina troquelada en tono topo, que es la marca de esta colección, en la que también abundan otros colores como el madera, los azules o los verdes.

“La antelina troquelada es la marca de la colección”

**Usted concede mucha importancia al patronaje, ¿es algo habitual en los diseñadores jóvenes?**

Yo vengo del patronaje. Trabajaba para Roberto Verino y no concibo el diseño sin el patronaje, pero, sí, es algo que se ve cada vez más en muchos diseñadores jóvenes.

**Este año tiene una doble cita en Madrid, debuta en Cibeles, pero ha sido una asidua de El Ego, ¿qué importancia da a este tipo de plataformas?**

Mi experiencia es positiva. Yo he estado en cuatro Egos y he dado el salto a Cibeles, que es de lo que se trata, de crear una estructura, saltar a la pasarela y apostar por la industrialización.

**¿Ha sido difícil? Muchos diseñadores jóvenes se quejan de las dificultades para obtener financiación.**

Nosotros somos un equipo y hemos trabajado mucho en las cuatro ediciones de El Ego, sobre todo, a nivel de imagen, porque la estructura comercial es de hace un año. El tema de la financiación preocupa tanto a los grandes como a los jóvenes. Desfilan en El Ego es gratis, pero solo la colección ya es un dinero.

**¿La crisis también afecta al mundo de la moda?**

Creo que la crisis en la moda se nota sobre todo si no hay una industria y no cuentas con una estructura; por eso, para nosotros es fundamental.

**En Galicia el textil tiene una larga tradición, ¿ve a la comunidad en una posición de ventaja competitiva?**

Producir en Galicia es más barato que, por ejemplo, hacerlo en Madrid, donde es el triple de caro; pero han cerrado muchos talleres y la situación se ha complicado mucho. Producir aquí es una oportunidad tanto para nosotros como para los talleres, para que pueden sobrevivir al ataque asiático y que no vengamos todo *made in China*.

**¿Qué presentará en Cibeles?**

Será la colección Otoño-invierno 2011-2012, aunque con algunos modelos de pasarela, prototipos más cañeros. ■

[www.xornal.com](http://www.xornal.com)

Opine sobre esta noticia y otras en la web de nuestro periódico.