

# SARA COLEMAN, FW 2011 la Madrid

Sara Coleman este unul dintre designerii prezenți la SIMM, târgul de modă de la Madrid. Și-a prezentat ultima colecție frumos, într-un fel care combină arta și moda pentru o **AMPRENTĂ UNICĂ.**

**TEXT:** Simona POPESCU  
**E-mail:** simona.popescu@mmg.ro

Ce prezinți aici, la SIMM, ce colecție ai adus?

Este vorba de colecția de iarnă 2011-2012 pentru femeile sensibile, care își doresc să se remarce. Această colecție este un proiect special pentru mine deoarece am reușit să împletesc un amestec de clasic cu modern, dintr-o țesătură organică. Întregul concept reprezintă, de fapt, întoarcerea la origini, legătura incredibilă dintre om și natură.

Cum ai gândit acest concept?

Specializarea mea este Arte Plastice cu aplicare în design vestimentar, dar am făcut o pasiune pentru corpul uman și pentru toate misterele pe care le poți dezvălui cu ajutorul liniilor vestimentare, al texturilor delicate.

De ce ai venit la târg, ce îți dorești să realizezi?

Mi-am lansat colecția la Londra la mijlocul lunii februarie și prin prezența mea la SIMM mi-am dorit să testez puțin piața, să îmi dau seama cum va fi primită această nouă colecție. Tot aici voi încheia câteva contracte cu retailerii spanioli.

Unde îți vinzi colecțiile?

În acest moment doar în magazine multibrand din Spania. Urmează Londra și mediul online în viitorul cel

mai scurt. În anii ce urmează îmi doresc să testez piețele Europei Centrale.

Cum au fost pentru tine acești ultimi ani, de criză?

Eu consider că în momente de criză unele companii se prăbușesc, iar altele intră pe piață într-o conjunctură foarte bună. Eu am făcut parte din cea de-a doua categorie. Dacă pot să spun așa, am profitat de criză și am lansat brandul Sara Coleman.

Ce știi despre piața Europei de Est, despre cea românească mai precis?

Știu că în Europa de Est există diferențe foarte mari între păturile sociale. Am înțeles că unii dintre deținătorii de branduri spanioli au ales să producă în fabricile din România.



Eu însă, pentru moment, nu vreau să schimb producătorul. Este vorba de o fabrică mică, dar foarte serioasă din Galicia, o zonă din nordul Spaniei specializată în producția de textile. Cred mult în conceptul „Made in Spain”. În altă ordine de idei cunosc orașul Cluj-Napoca. Am fost

invitată acolo cu ceva timp în urmă, să asist la câteva prezentări de modă. Concluzia la care am ajuns a fost că România se află pe drumul cel bun, dar mai este foarte mult de muncă. Trebuie făcute mult mai multe investiții în învățământul superior de specialitate. ■



## Sara Coleman

Sara Coleman, designer de textile și modă, a studiat artele plastice aplicate în designul de modă în Spania, după care s-a mutat la Londra și a studiat la Central St. Martins. A lucrat pe partea de tipare la Roberto Verino (2004), apoi ca free lance designer și creator de tipare pentru mai multe companii. A contribuit și la crearea unor costume pentru

diferite piese de teatru. În perioada 2006-2009 a fost lector la Escuela Superior de Diseño y Moda Felicidad Duce. Între timp, din 2007 a pus bazele brandului care-i poartă numele, cu care se prezintă la diferite târguri de modă precum Cibeles Madrid Fashion Week (Spania), Daisy Market (A Coruña, Spania), SIMM (Spania) și Pure London (Marea Britanie).