



Text/ RUDE Magazine
Photos/ Xoel Gómez, Hugo Salazar
www.saracoleman.es



La firma Sara Coleman, fundada en 2007, repite esta edición en Cibeles Madrid Fashion Week, tras varios años presentando en el Ego y Valencia Fashion Week, entre otras pasarelas. Cuida mucho el detalle en sus colecciones, usando materiales naturales para que el cuerpo se sienta más cómodo con las prendas, logrando una calidad que hacen un producto con un alto valor añadido.

Vanguardista, delicada y eco, esta diseñadora de moda y textil cuenta con largos años de formación en diseño, moda y patronaje a su espalda, y una amplia experiencia profesional trabajando de patronista para la firma Roberto Verino, entre otros muchos proyectos. Hemos tenido la oportunidad de conocer un poco más a Sara. Veamos que nos cuenta.



Como hemos comentado, has trabajado para la firma Roverto Verino. ¿Qué significa para tí?

Aprendizaje. Fue mi primera experiencia en empresa textil y con su patronista jefe, Irene, aprendí que la base del diseño está en el patronaje.

- En 2007, Sara fundó su propia firma y se subió a la pasarela de talentos emergentes El Ego, para, cuatro ediciones después, dar uno de los pasos más importantes de su carrera; desfilan en Cibeles. Y este año repite - ¿Como ha afectado a tu firma el estar en Cibeles?

Como te podrás imaginar, muy positivamente. Estamos entusiasmados y llenos de ilusión. Ha sido un paso importante, la firma se conoce y reconoce más, de alguna manera nos está facilitando la introducción en el mercado, tanto nacional como internacionalmente. Esperamos que cada temporada podamos continuar haciendo lo que mejor sabemos hacer.

¿Ha sido difícil llegar donde estás?

No es un camino fácil, pero esto ya lo sabía cuando me metía en el negocio. Y trabajando, como había trabajado dentro del sector, preferí hacer las cosas por mí misma y ser mi propia jefa, esto está genial. Es más sacrificado, tienes muchísima responsabilidad pero en su momento decidí lanzarme apostándolo todo, y parece que de momento no va mal la cosa.... Es duro y requiere muchas horas de trabajo y dedicación casi exclusiva, pero cuando ves que todo el esfuerzo realizado te viene de vuelta, sin duda, merece la pena!

¿Has podido seguir siendo tú o has tenido que volverte un poco más comercial?

Nunca se deja de ser uno mismo, sino esto no tendría ningún sentido. Lo que está claro es que la moda es un negocio y como tal tienes que hacerlo funcionar, y a medida que haces colecciones vas evolucionando con ellas; solventando errores, conociendo mejor a tus clientes.... Que una colección sea comercial no significa que el diseñador se haya vendido.

El talento no sólo está en crear piezas tremendamente creativas sino en tener una visión propia; ¿Qué es lo que quieres trasladar con tu trabajo? ¿Qué ofreces para que el determinadas personas quieran vestir tus piezas?

Y aquí hay 2 formas de hacerlo, que como mejor funciona es de manera conjunta: crear colecciones o piezas que las personas quieran llevar y se sientan cómodas (lo que llamaríamos: comercial, pensado para vender, pero siempre con tu filosofía). Y por otro lado realizar piezas más conceptuales o desarrollar colecciones de pasarela, para mí esto es un regalo que me hago a mí misma después de haber terminado la colección "comercial". Cuando preparamos Cibeles intentamos centrar nuestros esfuerzos en el tema creativo, porque es nuestra seña de identidad. Somos una marca donde la figura del diseñador-creativo es la base y por lo tanto hay que ofrecer nuevas ideas que emocionen, a nosotros mismos y a los demás.





¿Dónde podemos encontrar un Sara Coleman? O más bien, ¿en qué partes del mundo podemos comprarnos un modelo de Sara Coleman?

Acabamos de estrenar showroom en pleno Soho londinense, por lo que la firma ya está introducida en Reino Unido, además de nuestras tiendas multimarca en todo el territorio nacional como son:

Boheme Showroom

C/ Magdalena, 111 - Bajo · Ferrol, A Coruña

Carmen Carmen

C/ Maestro Gonzalbo Conde Altea, 18 · Valencia

D'Brokos

C/Juan Carlos I, 5 · Santiago de Compostela

Eladiz

Plza. de Fuenterrabía, 1 · Santiago de Compostela

Granate

C/ Arena, 15 · Zona comercial Triana, Las Palmas de Gran Canaria

Mint Marché

C/ Conde Duque, 14 · Madrid

Puro Garbo

(próxima apertura) · Sevilla

RC Shop

(próxima apertura) · Zaragoza

Vaibén

C/ Orzán, 111 · A Coruña

Y en venta on-line:

Veniviici (Internacional sales)

www.veniviici.com

34 CHIC (Ventas en España)

www.34chic.com

BUYLEVARD (Ventas en España)

www.buylevard.com

Y también tenemos un proyecto de tienda on-line para venta de productos exclusivos en China (para la próxima temporada).

En un futuro próximo, ¿qué proyectos tienes?

Un desfile en China que espero nos abra las puertas a posibles negociaciones para introducir la firma allí y empezar a diseñar la próxima colección Otoño-Invierno 2012/13, que después de Cibeles ya habrá que empezar a plantear.

Hemos oído que querías desfilas en Japón, ¿Crees que tendrás acogida en el mundo oriental?

Sin duda. De hecho en esta última feria SIMM nos han visitado posibles clientes de ese país interesándose por la colección y con muy buena acogida. Creemos que nuestro producto podría funcionar muy bien en dicho mercado porque fusionamos cortes orientales con occidentales y somos una firma de diseño propio con calidad, que es lo que el mercado japonés demanda.


Cuéntanos un sueño que tengas.

Poder continuar haciendo lo que hago, pero ampliando el proyecto, eso sí, rodeada de un equipo de profesionales que con su ilusión y trabajo hagan crecer a la empresa y a todos nosotros con ella.

En cada colección casi siempre predomina un color. ¿Qué color no puede faltar en tus colecciones?

El azul. Un color profundo, elegante y lleno de simbolismo. Es mi color y siempre aparece en todas las colecciones, ya sea en los tejidos, detalles o interiores de las prendas. A través de este color se transmite la relación con el mar, fundamental para mí.

¿Cuándo una colección para hombre?

Quando nos asentemos más como empresa y tengamos capacidad para poder desarrollarla, porque sí que muchos chicos nos están pidiendo esa línea, así que tendremos que ponernos a ello! 

¿Qué es lo que hace especial a Sara Coleman como firma?

El mundo emocional que hay detrás de esta firma y la manera en que hacemos las cosas. Además de introducir el diseño orgánico como eje central de nuestro trabajo, y no sólo porque usemos tejidos naturales, sino porque la inspiración viene de esta conexión entre el mundo orgánico, tenemos un patronaje propio y una calidad excelente (todas nuestras prendas están fabricadas íntegramente en territorio nacional).

Desde el principio tuviste claro que querías tener una empresa sostenible, con la idea de centrar las producciones en tu tierra, Galicia, y utilizando siempre materiales naturales, excluyendo la mano de obra esclava ¿Es fácil trabajar siempre con tejidos orgánicos o limita tu creatividad?

La creatividad no se limita por el tejido, al contrario. El tejido te abre las puertas para investigar con él y abrirte a nuevas posibilidades. El problema de los tejidos orgánicos es el coste, que encarece mucho la producción y a veces no podemos usar tejidos orgánicos 100%, porque el cliente aún no está dispuesto a gastarse el doble por el mismo tipo de prenda aunque sea orgánico. Cuando esto sucede utilizamos tejidos naturales, en vez de orgánicos, tales como el lino, el algodón....cosa que el cuerpo agradece!

¿Qué vamos a ver en la próxima pasarela Cibeles? ¿En que te inspiras para la nueva colección Primavera verano 2012? ¿Qué nos puedes adelantar?

Como te comentaba, nuestro hilo conductor es el diseño orgánico; la inspiración en las estructuras orgánicas naturales y su relación con

el cuerpo humano. Por lo que esta constante la vereis, sin embargo hemos introducido la novedad de aplicar la cestería tradicional al textil y de aquí ha surgido la colaboración ineludible de la artista textil y cestera Idoia Cuesta, recientemente nominada a los Premios Nacionales de Artesanía en la categoría Innova. El trabajo que hemos realizado durante todo este verano juntas, dará lugar a una nueva visión sobre el concepto orgánico-artesanal, con un enfoque totalmente contemporáneo. Por su parte, el artista Xurxo Oro, otra colaboración ineludible, nos trasladará con sus árboles metálicos a su BOSQUE 3050, que sobre la pasarela crearán un ambiente muy especial, ya que la estructura que vamos a crear no será a modo decorativo sino de interacción entre esos elementos y las modelos. Por tanto esperamos que la gente que nos acompañe ese día disfrute y se contagie de la emoción con la que trabajamos nuestras colecciones.

Nos hemos dado un paseo por tu tienda on-line, y hemos visto que se puede disfrutar de Sara Coleman a precios muy asequibles. ¿Cómo está funcionando la tienda on-line? ¿Te planteas una tienda propia o la situación actual no lo recomienda?

Tenemos en mente este proyecto de tienda on-line propia desde hace 1 año y espero que para la próxima temporada podamos abrirla. Más que nunca es el momento de apostar. Si logramos sobrevivir ahora seguro que salimos muy preparados para enfrentarnos a lo que venga! Y el camino de la venta on-line es el presente y el futuro. Mientras tanto trabajamos con otras tiendas on-line, que seguro seguiremos trabajando con ellas aunque tengamos nuestra propia tienda, pero es una buena manera de empezar también.

"NUESTRO HILO CONDUCTOR ES EL DISEÑO ORGÁNICO"

SARA COLEMAN
FASHION DESIGN.

Spring
Summer
2012
Ancestra



Ref. PV005-V



Ref. PV001-CH/PV0029-F



Ref. PV0012/PV0011-V/PV0024-P



Ref. PV0015-CPV0021-P



Ref. PV0001/PV0016-CPV0027-F



Ref. PV0014-CPV0025-P



Ref. PV0000/PV006-V



Ref. PV0017-CPV0029-F



Ref. PV006-V



Ref. PV0000/PV007-V



Ref. PV0010-V



Ref. PV0019-CPV0023-P



Ref. PV0012-V



Ref. PV0013-CPV0023-P



Ref. PV0001/PV0020-CPV0024-P



Ref. PV0014-CPV0028-F



Ref. PV0018-CPV0022-P



Ref. PV0021-M



Ref. PV001-CH/PV0012-V



Ref. PV002-CH/PV0026-F



Ref. PV009-V