

Los básicos no mueren

La frescura se impondrá en la próxima Primavera-Verano en el sector de Charm (diseños urbanos y prácticos), Class (los básicos contemporáneos) y Ready (moda pronta). Los motivos florales serán el denominador común de las prendas más clásicas, aunque tampoco faltarán las propuestas marineras y los estampados geométricos como los de Jota+Ge, la firma de Juana Ruiz y Garbiñe Urdampilleta (debajo, izquierda). Respecto a los colores, seguirán los tonos ácidos y los «shocking» —en la gama del fluor y el fucsia— como en la propuesta de David Christian (debajo, derecha)



«Ego», una apuesta por los jóvenes talentos españoles

SIMM mantiene su compromiso con los nuevos valores del diseño a través del espacio «Ego». A lo largo de sus cuatro ediciones, este área se ha consolidado como un punto de referencia para los creadores noveles que buscan hacerse un hueco en el competitivo mercado de la moda y comercializar sus colecciones. En esta ocasión, «Ego» acogerá a veintidós modistos y creadores, entre los que destacan la gallega Sara Coleman (fotos a la izquierda), que también se presentará en la Cibeles Fashion Week, y Ruw (bolsos arriba), una marca catalana que solo utiliza materiales reciclados y destina parte de sus beneficios a ONGs como Intermón Oxfam o Ayuda en Acción.

Diseños de Sara Coleman (izq.) y Ruw (debajo)



Accesorios necesarios

Los complementos —barrocos y en formatos XXL— tendrán su fuente de inspiración en el mundo animal. No faltarán bolsos, cinturones, collares o pulseras con algún elemento o estampado animal, como los diseños «retro» que presenta Flaska Laverne con detalles de mariposas (derecha). Pero también continúa el reinado de la piel y los cueros en tonos camel, una tendencia que ya lleva varios años (arriba, bolso de Savage Culture). Un sector entero de la feria estará dedicado a la bisutería y a los accesorios como las pulseras de Alexandra Plata (arriba), la firma de Alejandra Yagüe.



Bolsos de Flaska Laverne y Savage Culture